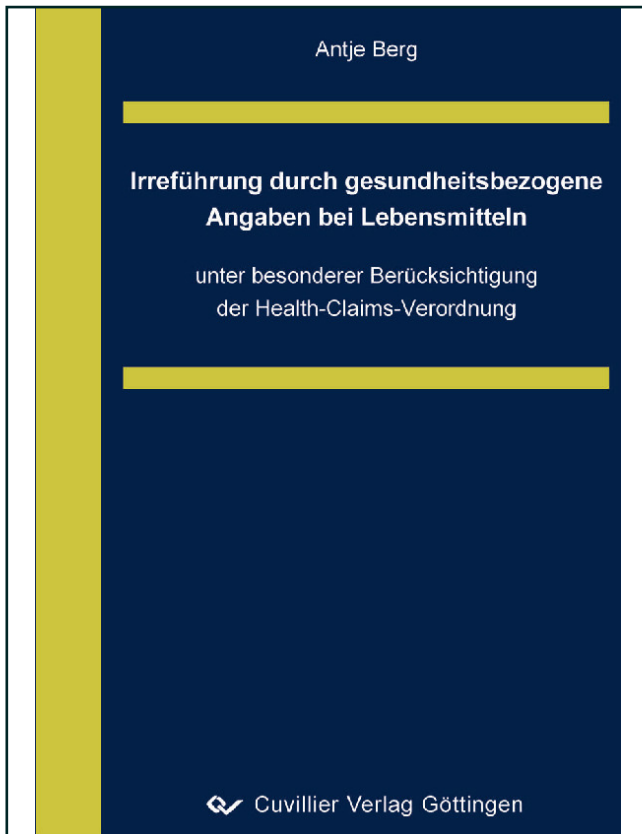




Antje Berg (Autor)

**Irreführung durch gesundheitsbezogene Angaben bei
Lebensmitteln**

unter besonderer Berücksichtigung der Health-Claims-
Verordnung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1460>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Literaturverzeichnis.....	XIX
<u>Einführung</u>	1
<u>1. Kapitel: Das Irreführungsverbot nach deutschem Recht</u>	4
A) Das allgemeine Irreführungsverbot nach § 5 UWG	5
<i>I. Angaben im Sinne des § 5 UWG</i>	5
1. Begriff der Angabe.....	5
2. Bestimmung des Inhalts einer Angabe.....	6
<i>II. Irreführung</i>	7
1. Eignung zur Irreführung.....	7
2. Relevanzerfordernis.....	8
3. Grundsatz der Verhältnismäßigkeit und Interessenabwägung.....	9
4. Irreführung durch Unterlassen gem. § 5 a UWG-E.....	10
a) Etikettierung.....	11
b) Werbung.....	11
c) Ungesunde Lebensmittel.....	12
d) Krankheitsbezogene Angaben.....	12
e) Ergebnis.....	13
<i>III. Beweisfragen</i>	13
B) Das lebensmittelrechtliche Irreführungsverbot	14
<i>I. Unterscheidung zwischen gesundheits- und krankheitsbezogenen Aussagen</i>	15
<i>II. Verbot krankheitsbezogener Aussagen gem. § 12 LFGB</i>	16

III. Das Irreführungsverbot bei gesundheitsbezogenen Aussagen gem. § 11 LFGB.....	17
1. Allgemeines.....	17
2. Irreführungsbegriff.....	18
3. Irreführung durch Verkehrsbezeichnung.....	19
a) Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung.....	19
b) Verkehrsbezeichnung und normbedingte Irreführung.....	21
aa) Die Verkehrsbezeichnung von Lebensmitteln nach der Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung.....	21
bb) Produktspezifische Verkehrsbezeichnungen.....	22
cc) Vorliegen einer normbedingten Irreführung.....	23
dd) Gesetzlich verwendete Bezeichnungen.....	24
ee) Gesetzlich vorgeschriebene oder zugelassene Bezeichnungen.....	26
c) Folgerungen.....	27
4. Zur Täuschung geeignete Aussage gem. § 11 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 LFGB.....	28
a) Aussage.....	28
b) Besonderheiten bei gesundheitsbezogenen Aussagen.....	29
c) Besonderheiten bei „ungesunden“ Lebensmitteln.....	31
aa) Ansicht der Rechtsprechung	31
bb) Stellungnahme.....	33
5. Wissenschaftlich nicht hinreichend gesicherte Aussage gem. § 11 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 LFGB.....	35
a) Allgemeines.....	35
b) Anforderungen an den wissenschaftlichen Nachweis.....	36
C) Ergebnis.....	39
<u>2. Kapitel:</u> Das Irreführungsverbot nach Gemeinschaftsrecht.....	40
A) Einleitung.....	40
B) Allgemeines Lauterkeitsrecht.....	40
<i>I. Die Irreführungsrichtlinie.....</i>	40
1. Regelungsbereich.....	41

a) Eignung zur Irreführung.....	42
b) Relevanzerfordernis.....	42
c) Verhältnismäßigkeitsprinzip.....	43
d) Beweisfragen.....	44
2. Auslegung und Reichweite der Irreführungsrichtlinie.....	45
a) Die Nissan-Entscheidung des EuGH.....	45
b) Folgerungen.....	46
aa) Nachweis einer tatsächlichen Irreführung oder Eignung.....	46
bb) Irreführendes Anlocken.....	46
cc) Erhebliche Anzahl.....	47
c) Ergebnis.....	48
3. Mindestharmonisierung oder Vollharmonisierung.....	48
a) Eingeschränkter Anwendungsbereich des Art. 7 Irreführungsrichtlinie.....	49
b) Weiter Anwendungsbereich des Art. 7 Irreführungsrichtlinie.....	50
c) Stellungnahme.....	51
II. Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken.....	51
C) Spezielle lebensmittelrechtliche Irreführungsverbote.....	53
I. Die Lebensmittel-Basisverordnung.....	53
II. Die Etikettierungsrichtlinie.....	54
1. Allgemeines.....	54
2. Die Regelung zu gesundheits- und krankheitsbezogenen Angaben in Art. 2 Abs. 1 EtRL.....	55
3. Vollharmonisierung.....	56
III. Die Nährwertkennzeichnungs-Richtlinie.....	56
IV. Die Verordnung über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel.....	57
1. Allgemeines.....	57
2. Vollharmonisierung.....	58
3. Bedenken gegen die Rechtmäßigkeit der Health-Claims-Verordnung.....	58
a) Gesetzgebungskompetenz.....	58
b) Verhältnismäßigkeit.....	60
c) Bestimmtheitsgrundsatz.....	61

D) Verhältnis der sekundärrechtlichen Regelungen zueinander.....	62
I. Im Bereich des allgemeinen Irreführungsverbotes.....	62
II. Im Bereich der Etikettierung.....	63
III. Im Bereich gesundheitsbezogener Angaben.....	63
IV. Im Bereich krankheitsbezogener Angaben.....	64
<u>3. Kapitel:</u> Der Einfluss des Gemeinschaftsrechts auf die nationalen Irreführungsverbote.....	65
A) Auswirkungen des Primärrechts.....	65
<i>I. Die Warenverkehrsfreiheit, Art. 28 ff. EGV.....</i>	65
1. Der Begriff „Maßnahmen gleicher Wirkung“ gem. Art. 28 EGV.....	66
2. Anwendbarkeit des Art. 28 EGV auf Werbemaßnahmen.....	68
<i>II. Auswirkungen auf die Kennzeichnung von Lebensmitteln.....</i>	69
1. Zulässigkeit sog. Reinheitsgebote.....	70
a) Obstessig.....	70
b) Bierreinheitsgebot.....	71
c) Sonstige Reinheitsgebote.....	72
2. Zulässigkeit sonstiger Ausschließlichkeitsregelungen.....	72
3. Zwang zur Verwendung nationaler Verkehrsbezeichnungen.....	73
4. Ausreichende Etikettierung.....	74
<i>III. Folgerungen.....</i>	75
1. Zur Zulässigkeit einer Verkehrsbezeichnung.....	75
2. Erfordernis eines beschreibenden Zusatzes.....	76
a) Kollidierende Interessen.....	77
aa) Verbraucherschutz.....	77
bb) Warenverkehrsfreiheit.....	78
b) Interessenabwägung.....	79
c) Erhebliche Abweichung.....	79
d) Ergebnis.....	80
3. Verbot einer Verkehrsbezeichnung in Ausnahmefällen.....	81

B) Auswirkungen des Sekundärrechts.....	82
<i>I. Gemeinschaftskonforme Auslegung des nationalen Rechts.....</i>	82
1. Die „becel“-Entscheidung des BVerwG.....	82
2. Beurteilung der „becel“-Entscheidung.....	84
3. Auswirkungen auf das allgemeine Irreführungsverbot des § 5 UWG...	85
<i>II. Zulässigkeit sog. absoluter Verbote.....</i>	86
1. Allgemeines.....	86
a) Vorliegen eines absoluten Verbotes.....	86
b) Verstoß gegen Art. 12 und Art. 5 GG.....	87
c) Verstoß gegen die Warenverkehrsfreiheit.....	87
d) Absolute Verbote und Informationsrecht des Verbrauchers.....	88
e) Ergebnis.....	89
2. Absolute Verbote bei gesundheitsbezogenen Angaben.....	90
a) „Ungesunde“ Lebensmittel, Art. 4 HCVO.....	90
aa) Allgemeines.....	90
bb) Alkoholische Getränke.....	91
b) Angaben nach Art. 12 HCVO.....	91
c) Wissenschaftlich umstrittene Äußerungen.....	92
3. Folgerungen.....	92
a) Zur Zulässigkeit absoluter Verbote im Allgemeinen.....	92
b) Auswirkungen auf bestehende nationale Regelungen.....	93
aa) „Ungesunde“ Lebensmittel.....	93
bb) Alkoholische Getränke.....	93
c) Rechtsfolge bei unzulässigem absolutem Verbot.....	94
d) Zum Verbot schlankheitsbezogener Angaben.....	96
e) Zum Verbot krankheitsbezogener Angaben.....	97
<i>III. Zulässigkeit gesundheitsbezogener Angaben nach der Health-Claims-Verordnung.....</i>	97
1. Allgemeines.....	98
2. Anwendungsbereich der Health-Claims-Verordnung.....	99
a) Kennzeichnung.....	99
b) Lebensmittel.....	99
c) Angabe i. S. von Art. 2 Abs. 2 Nr. 1 HCVO.....	99
d) Gesundheitsbezug.....	102
e) Abgrenzung zur nährwertbezogenen Angabe.....	103

3. Zulässigkeit krankheitsbezogener Angaben, Art. 14 Abs. 1 HCVO....	105
4. Wissenschaftliche Absicherung, Art. 5 und 6 HCVO.....	106
a) Anforderungen an den wissenschaftlichen Nachweis.....	107
b) Begründungspflicht, Art. 6 Abs. 2 HCVO.....	108
c) Erfordernis einer konkreten Irreführungsgefahr.....	109
5. Zusätzliche Anforderungen bei bestimmten gesundheitsbezogenen Angaben.....	110
a) Unspezifische Angaben und Markennamen.....	110
aa) Unspezifische Angaben, Art. 10 Abs. 3 HCVO.....	110
bb) Markennamen, Art. 1 Abs. 3 HCVO.....	111
cc) Beurteilung der Regelungen.....	111
b) Angaben, die sich auf psychische Funktionen oder Verhaltens- funktionen beziehen, Art. 13 HCVO.....	113
6. Zusätzliche Kennzeichnungsregelungen.....	113
a) Nährwertkennzeichnung nach Art. 7 HCVO.....	114
b) Weitere Informationen gem. Art. 10 Abs. 2 HCVO.....	114
c) Bei krankheitsbezogenen Angaben, Art. 14 HCVO.....	115
7. Verfahrensrechtliche Anforderungen.....	116
C) Verbleibende Kompetenzen der Mitgliedstaaten.....	118
<i>I. Aufgaben der nationalen Gerichte.....</i>	<i>118</i>
1. Befugnis zur Auslegung europäischen Sekundärrechts.....	118
a) Grundsatz.....	118
b) Konkretisierung von unbestimmten Rechtsbegriffen.....	120
aa) Konkretisierungsbefugnis der nationalen Gerichte.....	120
bb) Folgerungen für das allgemeine Irreführungsverbot.....	122
cc) Folgerungen für das lebensmittelrechtliche Irreführungs- verbot.....	124
c) Grenzen des nationalen Auslegungsermessens.....	125
2. Feststellung der Irreführung.....	125
a) Tatsachenbeurteilung durch die nationalen Gerichte.....	125
b) Nachweis der Irreführung.....	127
c) Berücksichtigung nationaler Besonderheiten.....	128
aa) Allgemeines.....	128
bb) Im Bereich gesundheitsbezogener Angaben.....	129
cc) Grenzen.....	130

II. Möglichkeit ergänzender nationaler Vorschriften	131
1. Allgemeines.....	131
2. Bei der Umsetzung von Richtlinien.....	132
a) Im Bereich des allgemeinen Irreführungsverbotes.....	132
b) Im Bereich der Etikettierung, Aufmachung sowie Werbung für Lebensmittel.....	133
aa) Die Regelung des Art. 18 EtRL.....	133
bb) Besonderheiten bei Werberegulungen.....	134
cc) Beispiel einer zulässigen ergänzenden Regelung.....	135
dd) Beispiel einer unzulässigen ergänzenden Regelung.....	136
ee) Folgerungen.....	138
3. Im Regelungsbereich von Verordnungen.....	139
a) Allgemeines.....	139
b) Bei gesundheitsbezogenen Angaben.....	140
4. Besonderheiten bei rein innerstaatlichen Sachverhalten.....	141
5. Grenzen.....	142
III. Ergebnis	142
4. Kapitel: Zusammenfassung und Ergebnisse	143
Anhang	
Verordnung 1924/2006/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel.....	147
Richtlinie 2000/13/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. März 2000 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Etikettierung und Aufmachung von Lebensmitteln sowie die Werbung hierfür (Auszug).....	165
Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken (Auszug).....	166
Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebens- mittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) vom 1. September 2005 (Auszug).....	168