



Jasmin Decker (Autor)

Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen

Empirische Erkenntnisse und Gestaltungsempfehlungen
zum Einsatz mobiler Lernanwendungen



Göttinger Wirtschaftsinformatik

Herausgeber: J. Biethahn[†] • L. M. Kolbe • M. Schumann

Jasmin Decker

Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen

Empirische Erkenntnisse und
Gestaltungsempfehlungen zum Einsatz
mobiler Lernanwendungen

Band 98



Cuvillier Verlag Göttingen

Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7846>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXV
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen.....	2
1.3 Positionierung der Arbeit und Forschungsmethodik.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Grundlagen.....	9
2.1 Micro Learning.....	9
2.1.1 Definition und Einordnung.....	9
2.1.2 Dimensionen.....	11
2.2 Mobile Learning.....	11
2.2.1 Definition und Einordnung.....	12
2.2.2 Mobile Lernanwendungen.....	13
2.3 Mobiles Micro Learning.....	16
3 Stand der Forschung zum Einsatz von Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen.....	17
3.1 Methodisches Vorgehen.....	17
3.2 Ergebnisse des Literatur-Reviews.....	20
3.2.1 Auswertung der Micro Learning-Literatur.....	20
3.2.2 Auswertung der Mobile Learning-Literatur.....	22
3.2.2.1 Systematisierung von Mobile Learning.....	22
3.2.2.2 Einordnung der relevanten Publikationen anhand der Systematisierung.....	24
3.3 Forschungslücken und zukünftige Forschungsrichtungen.....	32
4 Forschungsdesign.....	35
4.1 Interviewstudien.....	36
4.1.1 Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign.....	36



4.1.1.1	Grundsatzentscheidungen zum Untersuchungsdesign	36
4.1.1.2	Aufbau der Interviewleitfäden	37
4.1.2	Ablauf der Interviewstudien.....	38
4.2	Quantitative Studie	40
4.2.1	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign	40
4.2.1.1	Grundsatzentscheidungen zum Untersuchungsdesign	40
4.2.1.2	Aufbau des Fragebogens	41
4.2.2	Ablauf der Befragung	41
4.3	Marktanalyse.....	42
4.3.1	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign	42
4.3.2	Ablauf der Befragung	43
5	Empirische Erkenntnisse zum Einsatz von Micro Learning und Mobile Learning in Unternehmen.....	45
5.1	Stand der betrieblichen Praxis	45
5.1.1	Status quo in den befragten Unternehmen	45
5.1.1.1	Beschreibung der Stichprobe	45
5.1.1.2	Organisation der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	47
5.1.1.3	Einsatz von Micro und Mobile Learning	48
5.1.2	Marktangebot mobiler Lernanwendungen	53
5.1.2.1	Beschreibung der Stichprobe	53
5.1.2.2	Technische Ausgestaltung der mobilen Lernanwendungen.....	55
5.1.2.3	Didaktische Ausgestaltung der mobilen Lernanwendungen	56
5.1.2.4	Betrieblicher Einsatz der mobilen Lernanwendungen	57
5.1.2.5	Ergebnisse der Kurzinterviews	58
5.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	59
5.2	Anwendungsszenarien	60
5.2.1	Anwendungsszenarien im unabhängigen Kontext	60
5.2.2	Anwendungsszenarien im formalisierten Kontext	61
5.2.3	Anwendungsszenarien im physischen Kontext	62
5.2.4	Anwendungsszenarien im sozialisierenden Kontext	63
5.2.5	Validierung der Anwendungsszenarien durch quantitative Studienergebnisse	64



5.2.6	Zusammenfassung der Anwendungsszenarien	69
5.3	Einflussfaktoren auf die Adoption	71
5.3.1	Formulierung der Forschungsmodelle	71
5.3.1.1	Technische Einflussfaktoren	73
5.3.1.2	Organisatorische Einflussfaktoren	74
5.3.1.3	Externe Einflussfaktoren	76
5.3.1.4	Individuelle Einflussfaktoren	77
5.3.2	Evaluation der Forschungsmodelle	79
5.4	Potenziale und Herausforderungen	84
5.4.1	Potenziale	84
5.4.1.1	Individuelle Potenziale	84
5.4.1.2	Unternehmensbezogene Potenziale	85
5.4.2	Herausforderungen	88
5.4.2.1	Technische Herausforderungen	88
5.4.2.2	Organisatorische Herausforderungen	89
5.4.2.3	Didaktische Herausforderungen	92
5.4.3	Zusammenfassung der Potenziale und Herausforderungen	93
5.5	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	96
6	Prototypische Entwicklung mobiler Lernanwendungen	101
6.1	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign	101
6.1.1	Grundsatzentscheidungen zum Untersuchungsdesign	101
6.1.2	Aufbau und Durchführung der Evaluationsstudien	102
6.2	Micro App: Prototyp zum Unterstützen des Lernens in Leerzeiten	105
6.2.1	Problemstellung	105
6.2.2	Anforderungen	106
6.2.3	Konzeption und Entwicklung des Prototyps	113
6.2.3.1	Aufbau des Prototyps	113
6.2.3.2	Implementierung des Prototyps	115
6.2.4	Evaluation des Prototyps	122
6.2.4.1	Kontext der Evaluation	122



6.2.4.2	Formulierung des Modells.....	123
6.2.4.3	Evaluationsergebnisse	127
6.2.4.3.1	Beschreibung der Stichprobe	127
6.2.4.3.2	Ergebnisse der quantitativen und qualitativen Evaluation	129
6.2.4.3.3	Evaluation des Modells	138
6.2.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableiten von Designprinzipien	145
6.3	EWIL App: Prototyp zum Unterstützen des arbeitsprozessintegrierten Lernens	147
6.3.1	Problemstellung	147
6.3.2	Anforderungen	149
6.3.3	Konzeption und Entwicklung des Prototyps.....	153
6.3.3.1	Aufbau des Prototyps	153
6.3.3.2	Implementierung des Prototyps.....	155
6.3.4	Evaluation des Prototyps.....	164
6.3.4.1	Kontext der Evaluation	164
6.3.4.2	Formulierung des Modells.....	165
6.3.4.3	Evaluationsergebnisse	168
6.3.4.3.1	Beschreibung der Stichprobe	168
6.3.4.3.2	Ergebnisse der quantitativen und qualitativen Evaluation	170
6.3.4.3.3	Evaluation des Modells	178
6.3.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableiten von Designprinzipien	183
6.4	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	184
7	Schlussbetrachtung.....	187
7.1	Zentrale Ergebnisse	187
7.2	Implikationen für Wissenschaft und Praxis	189
7.3	Weiterer Forschungsbedarf und Ausblick	190
	Anhang.....	193
Anhang A	Micro Learning-Definitionen.....	193
Anhang B	Literaturanalyse	195
Anhang C	Unterlagen zur Interviewstudie I	196
Anhang D	Unterlagen zur Interviewstudie II	205



Anhang E	Unterlagen zur quantitativen Studie.....	216
Anhang F	Weiterführende Ergebnisse zur quantitativen Studie	242
Anhang G	Unterlagen zur Marktanalyse	253
Anhang H	Weiterführende Ergebnisse zur Marktanalyse	260
Anhang I	Unterlagen zur Evaluationsstudie I	264
Anhang J	Weiterführende Ergebnisse zur Evaluationsstudie I	275
Anhang K	Unterlagen zur Evaluationsstudie II	279
Anhang L	Weiterführende Ergebnisse zur Evaluationsstudie II	288
Literaturverzeichnis.....		XXVII