




Christian Kille (Autor)
Thorsten Schmidt (Autor)
Frank Schulze (Autor)
Wolfgang Stölzle (Autor)
Victor Wildhaber (Autor)

Digitalisierungswerkzeuge in der Logistik: Einsatzpotenziale, Reifegrad und Wertbeitrag


Impulse für Investitionsentscheidungen in die
Digitalisierung – Erfolgsgeschichten und aktuelle
Herausforderungen

Institut für
Supply Chain Management



Universität St. Gallen




*"Science-based,
practice-driven"*






Digitalisierungswerkzeuge in der Logistik:
Einsatzpotenziale, Reifegrad und Wertbeitrag

Impulse für Investitionsentscheidungen in die Digitalisierung –
Erfolgsgeschichten und aktuelle Herausforderungen

Konsortium

 Prof. Dr. Christian Kille	 Prof. Dr. Thorsten Schmidt Dr. Frank Schulze	 Prof. Dr. Wolfgang Stölzle Victor Wildhaber
--	--	---

Premium-Partner

 Hellmann Worldwide Logistic	 PostLogistics AG	 TIMOCOM GmbH
--	---	---

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7895>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

1	Digitalisierungs-Verständnis und Herausforderungen der Digitalisierung in der Logistik	2
1.1	Die Digitalisierung, ein Technologie-Babel ...	2
1.2	Was bringt es? Kostensenkung vs. Überleben	3
1.3	Wann wird es relevant? Von Early Birds, Fast Followern und Late Followern	5
1.4	Zwischenfazit	5
2	Bisherige Erkenntnisse zur Digitalisierung in der Logistik im Überblick	6
2.1	Wie erfolgte die Auswahl?	6
2.2	Welche Zielsetzungen lagen vor?	7
2.3	Was waren die konkreten Inhalte?	7
3	Logistiklandkarte und Digitalisierungswerkzeuge	8
3.1	Die Logistiklandkarte	8
3.2	Die Digitalisierungswerkzeuge	9
4	Framework zur Analyse der Werkzeuge	18
4.1	Forschungsdesign im Überblick	18
4.2	Einsatzpotenzial, Reifegrad, Wertbeitrag – Methoden zur Bewertung der Werkzeuge	19
5	Empirische Untersuchung zu Einsatzpotenzial, Reifegrad und Wertbeitrag	28
5.1	Verortung der Digitalisierungswerkzeuge in der Logistiklandkarte	28
5.2	Der Zusammenhang zwischen den einzelnen Digitalisierungswerkzeugen	28
5.3	Die Einsatzpotenziale der Digitalisierungswerkzeuge	32
5.4	Der Reifegrad der Digitalisierungswerkzeuge	33
5.5	Der Wertbeitrag der Digitalisierungswerkzeuge	35
6	Interpretation und Implikationen der Untersuchungsergebnisse	38
6.1	Bewertung der Stärken und Schwächen der Digitalisierungswerkzeuge für Logistikdienstleister	38
6.2	Bewertung der Chancen und Risiken der Digitalisierungswerkzeuge für Logistikdienstleister	39
6.3	Einordnung der Digitalisierungswerkzeuge im Hype-Cycle	40
6.4	Bewertung der aktuellen Startup-Landschaft	43
7	Limitationen und Zukunftsperspektiven der Digitalisierung in der Logistik	46
7.1	Limitationen der Studie	46
7.2	Digitalisierungswerkzeuge im Spannungsfeld von Wunsch und Wirklichkeit	46
7.3	Vernetzungspotenziale – Nukleus für Entwicklungspfade von digitalen Werkzeugen	48
7.4	Mögliche Entwicklungspfade digitaler Werkzeuge für Logistikdienstleister	48

Anhang

Literaturverzeichnis

Profile der Grundlagen- und Digitalisierungswerkzeuge sowie der Good Practices

Autoren

Premiumpartner

Partner