

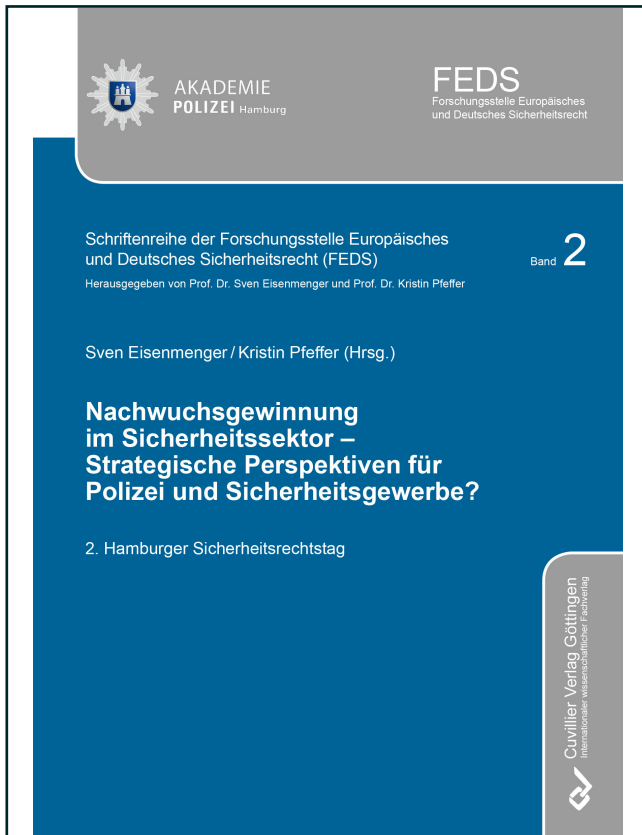


Sven Eisenmenger (Herausgeber)

Kristin Pfeffer (Herausgeber)

# **Nachwuchsgewinnung im Sicherheitssektor - Strategische Perspektiven für Polizei und Sicherheitsgewerbe?**

2. Hamburger Sicherheitsrechtstag



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8221>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

---

## Inhaltsverzeichnis

**Vorwort**.....7

### 1. Teil: Begrüßung

**Begrüßung anlässlich des 2. Hamburger Sicherheitsrechtstages an der Akademie der Polizei Hamburg**.....9

*Ralf Martin Meyer*

**Grußwort** ..... 15

*Dr. Harald Olschok*

### 2. Teil: Die Ausgangslage für Polizei und Sicherheitsgewerbe

**Herausforderungen durch den demografischen Wandel –**

**Wie viele Nachwuchskräfte stehen im Sicherheitssektor bis 2030 zur Verfügung?..21**

*Markus Hoch*

**Verfassungs- und europarechtliche Analyse – Rahmenbedingungen für die Nachwuchsgewinnung bei Polizei und Sicherheitsgewerbe**.....29

*Prof. Dr. Sven Eisenmenger*

**Das Beamtenrecht auf dem Prüfstand – Regelungsbedarfe/-optionen bei den Zugangsbeschränkungen zum Polizeivollzugsdienst für Tätowierungen? .....43**

*Prof. Dr. Kristin Pfeffer*

**Zum Stand der Neuregelung des Sicherheitsgewerberechts – Ein Update**.....55

*Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Rolf Stober*

### 3. Teil: Strategische Perspektiven der Polizei

**Polizeiliche Anforderungsprofile, Personalauswahl und Nachwuchsgewinnung: Eine Forschungsk Kooperation zwischen der Akademie der Polizei Hamburg und der HWR Berlin** .....65

*Prof. Dr. Wim Nettelstroth, André Martens & Henriette Binder*



---

#### **4. Teil: Strategische Perspektiven des Sicherheitsgewerbes**

##### **Strategische Perspektiven für die Nachwuchsgewinnung –**

**Die Sicht eines Sicherheitsunternehmens .....87**

*Jens Müller*

##### **Chancen der Digitalisierung bei Nachwuchsgewinnung und Ausbildung im Sicherheitsgewerbe – Heutige Herausforderungen für die Unternehmen:**

**Das „neue Sicherheitsunternehmen“ .....95**

*Dr. Harald Olschok*

##### **Strategische Perspektiven für die Nachwuchsgewinnung –**

**Was können Industrie- und Handelskammern leisten? ..... 107**

*Angela Hellberg*