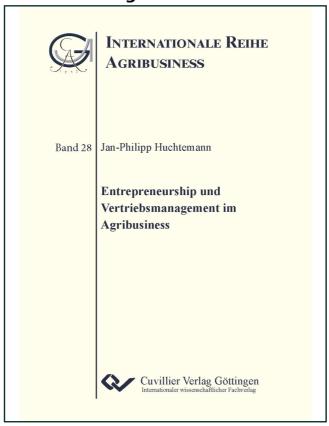


## Jan-Philipp Huchtemann (Autor) Ludwig Theuvsen (Herausgeber)

## Entrepreneurship und Vertriebsmanagement im Agribusiness



https://cuvillier.de/de/shop/publications/8273

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: https://cuvillier.de

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung
Teil 1: Entrepreneurship im Agribusiness1
1.1 Agricultural Entrepreneurship: Status quo von Startups im deutschen Agribusiness1
1.2 Startups im Agribusiness - Marktplätze als Geschäftsmodell und deren Anwendung in der deutschen Landwirtschaft
1.3 New Economy Agribusiness - Ausbildung und beruflicher Hintergrund von Entrepreneuren im deutschen Agribusiness5
1.4 Verankerung von Entrepreneurship Education in landwirtschaftlichen
Hochschulstudiengängen in Deutschland - Eine deskriptive Bestandsaufnahme8
1.5 Unternehmerische Neigungen in der Landwirtschaft - Einstellungen von Studierenden der
Agrarwissenschaften in Deutschland
Teil 2: Vertriebsmanagement im Agribusiness
2.1 Die Wahrnehmung des Außendienstes in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie -
Eine empirische Studie aus Sicht deutscher LandwirtInnen
2.2 Identifizierung von Verkäufertypen in der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie aus
Sicht der landwirtschaftlichen Kunden
2.3 Einflussfaktoren auf die Attraktivität einer Tätigkeit im Vertrieb bei Studierenden der
Agrarwissenschaften
Schlussbetrachtung und Ausblick
Publikationsverzeichnis
Eidesstattliche Erklärungen
Lebenslauf
Danksagung22