



Thilo Sekol (Autor)

## **Der Flächenwahnsinn?!**

Was bei Siedlungsexpansionen falsch läuft und was wir ändern müssen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8295>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>DER GRUND – WARUM DIESES BUCH?</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>DIE SITUATION</b> .....	<b>5</b>
2.1	Wo wir stehen – Die Entwicklung der Siedlungsexpansion.....	5
2.2	Die Gründe – Warum es dazu gekommen ist.....	7
2.3	Die Folgen – Wie kommende Generationen leiden.....	13
2.4	Nachhaltigkeit – Erkenntnisse der Forschung .....	15
2.5	Wirtschaftlichkeit – global und national betrachtet .....	29
<b>3</b>	<b>WOHLSTAND DURCH SIEDLUNGSEXPANSION? WARUM ES NICHT FUNKTIONIERT</b> .....	<b>49</b>
3.1	Exkurs: Die kommunale Finanzierung am Beispiel Baden-Württemberg.....	51
3.2	Bringen neue Bürger mehr Geld?.....	60
3.3	Sind Gewerbegebiete profitabel? .....	67
3.4	Sind Neubaugebiete wirtschaftlich? .....	73
3.5	Mehr Bürger = mehr Kaufkraft?.....	81
3.6	Zwischenfazit.....	84
<b>4</b>	<b>WAS WIR ÄNDERN SOLLTEN</b> .....	<b>87</b>
4.1	Gesetze anpassen.....	88
4.2	Vorgehen harmonisieren .....	100
4.3	Kommunikation verbessern .....	121
4.4	Verantwortlichkeiten optimieren.....	128
4.5	Gute Beispiele nutzen.....	131
<b>5</b>	<b>WIE MACHEN WIR WEITER?</b> .....	<b>137</b>
<b>6</b>	<b>ANHANG</b> .....	<b>145</b>
6.1	Umfrageergebnisse.....	145
6.2	Fallbeispiel Einwohnerveränderung – mit Einkommensteuer- vs. ohne Einkommensteueranteil.....	147
6.3	Fallbeispiel Gewerbesteueränderung.....	152
6.4	Fallbeispiel Kaufkraftveränderung.....	158
6.5	Fallbeispiel Wirtschaftlichkeit eines Neubaugebietes .....	162

<b>7</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>175</b>
<b>8</b>	<b>RECHTSQUELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>204</b>
<b>9</b>	<b>ÜBER DEN AUTOR.....</b>	<b>205</b>