



Bernd-Peter Arnold (Autor)  
**Die uninformierte Gesellschaft**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8511>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



# Inhalt

Zu diesem Buch .....	7
Informationsgesellschaft oder informierte Gesellschaft?.....	9
Medienkritik trotz Medienvertrauen – Wie geht das? .....	24
Qualität der Nachrichtenquellen – Basis für eine informierte Gesellschaft.....	37
Manipulation – berechtigter Vorwurf oder unbegründete Fundamentalkritik? .....	58
Das Selbstverständnis von Journalisten – Informationsvermittler, Unterhalter, Manipulatoren? .....	81
Das Interview als Verhör – Beitrag zur Desinformation? .....	96
Boulevardisierung – Eine Ursache des Problems oder Teil der Lösung? .....	104
Nähe braucht der Mensch – Regionalinformationen, ein wichtiges Element einer informierten Gesellschaft .....	115
Zukunftsperspektiven – Wo liegen die Chancen für Mediennutzer und Medien?.....	127
Literaturverzeichnis .....	145
Über den Autor .....	151