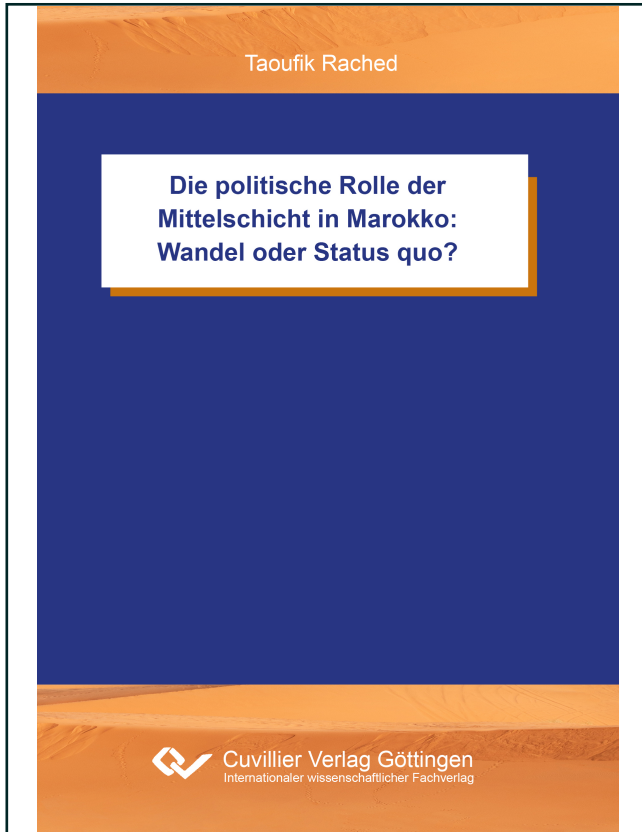




Taufik Rached (Autor)

## **Die politische Rolle der Mittelschicht in Marokko: Wandel oder Status quo?**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8530>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>12</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>14</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Analyserahmen und methodisches Vorgehen .....</b>	<b>18</b>
1.1 Der Forschungsstand.....	18
1.2 Fragestellung.....	31
1.3 Zur quantitativen Methode: Umfrage .....	33
1.4 Vorstellung der ausgewählten Gruppen.....	34
1.5 Bildung der Hypothesen .....	37
1.6 Aufbau der Arbeit .....	45
<b>2 Theoretischer Ansatz.....</b>	<b>48</b>
<b>3 Entstehung der Mittelschicht in Marokko .....</b>	<b>59</b>
3.1 Erste Phase 1912-1956.....	59
3.2 Zweite Phase 1956-1994.....	72
3.3 Dritte Phase 1994-2016 .....	84
3.3.1 Die Alternanz-Regierung.....	88
3.3.2 <i>Nayda</i> -Bewegung .....	90
3.3.3 Amazighische Bewegung .....	92
3.3.4 Die marokkanische Gerechtigkeits- und Versöhnungsinstanz.....	96
<b>4 Die marokkanische Mittelschicht: Struktur und Charakteristika .....</b>	<b>100</b>
4.1 Bestimmung der ökonomischen Dimension der Mittelschicht.....	100
4.2 Einkommensstrukturen der Angehörigen der marokkanischen Mittelschicht... .....	103
4.2.1 Lohnabhängige .....	104
4.2.2 Rentner .....	110
4.2.3 Rente.....	113
4.2.4 Überweisungen .....	113
4.2.5 Selbständige.....	115
4.3 Hauptcharakteristika der marokkanischen Mittelschicht.....	116

4.3.1	Bildung .....	116
4.3.2	Fertilität .....	118
4.3.3	Haushaltsgröße .....	119
4.3.4	Konsumverhalten.....	120
4.3.5	Soziale Selbsteinschätzung.....	122
<b>5</b>	<b>Politische Partizipation der Mittelschicht in Marokko.....</b>	<b>123</b>
5.1	Das politische System Marokkos.....	123
5.1.1	Die Rolle des Königs.....	126
5.1.2	Parlament.....	131
5.1.3	Wahlsystem .....	133
5.2	Die Struktur der herrschenden Schicht in Marokko .....	135
5.2.1	Der König .....	135
5.2.2	Familienunternehmer.....	136
5.2.3	Religiöse Gruppen.....	139
5.2.4	Elektorats-Familien .....	149
5.2.5	Die Technokraten: Das Produkt des Bildungsbürgertums .....	150
5.3	Strategie der Perpetuierung.....	153
5.4	Instrumente der politischen Partizipation .....	154
5.4.1	Parteien.....	154
5.4.2	Zivilgesellschaft .....	167
5.4.3	Gewerkschaften .....	177
<b>6</b>	<b>Politische, Wirtschaftliche und Religiöse Einstellungen der Mittelschicht. 186</b>	
6.1	Die Bedeutung von Einstellungen .....	186
6.2	Einstellungen der Mittelschicht zu Wirtschaftsordnung Marokko .....	188
6.3	Einstellungen der Mittelschicht zu Demokratie.....	198
6.4	Einstellungen der Mittelschicht zur Religion .....	207
<b>7</b>	<b>Die Mittelschicht und die Frage der Werte.....</b>	<b>219</b>
7.1	Die Bedeutung von Werte.....	219
7.2	Hauptquellen des Wertesystems in Marokko .....	220
7.3	Aufsteigende Werte innerhalb der Mittelschicht.....	224
7.3.1	Bildung .....	224

7.3.2	Individualismus und seine Tendenzen in der marokkanischen Gesellschaft	228
7.3.3	Wettbewerb	231
7.4	Wertekonflikt innerhalb der Mittelschicht	238
7.5	Die Reaktion der herrschenden Schicht auf den Wertewandel	247
<b>8</b>	<b>Empirische Befunde</b>	<b>251</b>
8.1	Methodische Vorbemerkungen	251
8.2	Befragte im Portrait	251
8.3	Testfragen der Hypothese 1	256
8.3.1	Prüfung der Hypothese 1	263
8.4	Testfragen der Hypothese 2	265
8.4.1	Prüfung der Hypothese 2	271
8.5	Testfragen der Hypothese 3	272
8.5.1	Prüfung der Hypothese 3	278
8.6	Testfragen der Hypothese 4	280
8.6.1	Prüfung der Hypothese 4	285
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>287</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>293</b>
	<b>Anhang</b>	<b>316</b>