



Daniel Büttner (Autor)

Referenzmodell für die quantitative Absatzplanung innerhalb der Supply-Chain-Planung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8770>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
1 Einleitung	1
2 Absatzplanung innerhalb von Supply Chains	9
2.1 Die Bedeutung der Planung in Supply Chains	9
2.1.1 Abgrenzung der Planungsbereiche im Supply-Chain- Management	14
2.1.2 Planungsfunktionen in der Supply-Chain-Planung	17
2.1.3 Abhängigkeit der Supply-Chain-Planung von determinis- tischer und stochastischer Bedarfsermittlung	22
2.1.4 Darstellung der Verwendung von Referenzmodellen in der Supply Chain	28
2.2 Einordnung der Absatzplanung in die SCP	35
2.2.1 Analyse und Definition der Absatzplanung	35
2.2.2 Strukturierung von qualitativen und quantitativen Methoden in der Absatzplanung	45
2.2.3 Funktionen und Aufgaben der quantitativen Absatzplanung ..	50
2.2.4 Prozess der Absatzplanung	62
2.2.5 Methoden der quantitativen Absatzplanung	70
2.2.6 Auswirkungen der quantitativen Absatzplanung auf die Supply Chain	85
2.3 Analyse des Handlungsbedarfs in der Absatzplanung	88
2.3.1 Darstellung der Herausforderungen in der Absatzplanung	89
2.3.2 Analyse des Forschungsstands und Darstellung der Forschungslücke	97
2.3.3 Ableitung des Handlungsbedarfs und Abgrenzung des Forschungsgegenstands	107
2.4 Darstellung der Forschungsziele und methodischer Rahmen	115
2.4.1 Ableitung des Forschungsziels und der Forschungsfragen	115
2.4.2 Bestimmung des methodischen Rahmens zur Ziel- erreichung	121

3	Konzeption eines Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung	127
3.1	Entwicklung eines Anforderungskatalogs	127
3.2	Ableitung der erforderlichen Modellfunktionen	134
3.3	Definition von Aufgabenstellungen zur Umsetzung der Funktionen	137
3.4	Konzeption des Modellrahmens	144
4	Entwicklung des Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung	151
4.1	Prozessleitfaden zur Gestaltung der Absatzplanung	151
4.1.1	Diskussion vorhandener Prozessabfolgen für die Absatzplanung	152
4.1.2	Ableitung des übergeordneten Prozessleitfadens	158
4.1.3	Ableitung der Teilprozessschritte je Prozessschritt des übergeordneten Leitfadens	163
4.2	Kategorisierung der Prognosemethoden in der Absatzplanung	201
4.2.1	Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Kategorisierung der Prognosemethoden	203
4.2.2	Bewertung der Prognosemethoden anhand des definierten Kriterienkatalogs	212
4.2.3	Kategorisierung der Prognosemethoden	226
4.3	Gruppierung von Prognosedaten für die Absatzplanung	232
4.3.1	Identifikation von Prognosedaten in Unternehmen	235
4.3.2	Identifikation von Prognosedaten externer Informationsquellen	243
4.3.3	Erstellung eines Kriterienkatalogs zur Gruppierung der Prognosedaten	248
4.3.4	Kategorisierung der Prognosedaten und Darstellung in Informationsklassen	250
4.4	Synthese der Module des Referenzmodells für die Absatzplanung	257
4.4.1	Analyse der Wechselwirkungen zwischen dem Prozessleitfaden und den kategorisierten Prognosemethoden	257
4.4.2	Analyse der Wechselwirkungen zwischen den Prognosemethoden und den Informationsklassen	263
4.4.3	Analyse der Wechselwirkungen zwischen dem Prozessleitfaden und den Informationsklassen und Zuordnung der Daten zum Prozess	265
4.4.4	Darstellung des komplettierten Referenzmodells	268

5	Evaluierung des Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung	281
5.1	Verifikation des Referenzmodells für die Absatzplanung	282
5.1.1	Beurteilung des Referenzmodells anhand der abgeleiteten Funktionen aus dem Anforderungskatalog.....	282
5.1.2	Abdeckung der geforderten Aufgaben zur Erfüllung der abgeleiteten Funktionen aus dem Anforderungskatalog	288
5.2	Anwendung des Referenzmodells für die Absatzplanung	289
5.2.1	Anwendung des 1. Reifegrads des Referenzmodells.....	291
5.2.2	Anwendung des 2. Reifegrads des Referenzmodells.....	314
5.2.3	Anwendung des 3. Reifegrads des Referenzmodells.....	319
5.2.4	Ergebnis der Evaluation des Referenzmodells für die quantitative Absatzplanung	322
5.3	Diskussion des Nutzens und Bewertung des Referenzmodells.....	324
6	Zusammenfassung und Ausblick	333
	Literaturverzeichnis	339
	Abbildungsverzeichnis	357
	Tabellenverzeichnis	359
	Abkürzungsverzeichnis	363
	Anhang A: Module des RAP	365
A.1	Analysen für das Prozessmodul des RAP	365
A.2	Analysen für das Methodenmodul des RAP	368
A.3	Analysen für das Datenmodul des RAP	373
A.4	Analyse externer Prognosedaten für das Datenmodul des RAP.....	384
A.5	Zuordnung der Informationsklassen zu den Prozessschritten.....	388
	Anhang B: Evaluation des RAP	391
B.1	Excel-Vorlage für die Absatzplanung des Projektpartners	391