



Theresa Fritz (Autor)

## **Transformation der deutschen Energiewirtschaft durch Innovation und Gründungsaktivitäten: Eine industrievolutionäre Betrachtung**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8896>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Variablenverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung.....	2
1.2 Vorgehensweise und Struktur der Arbeit .....	5
<b>2 Theoretischer und konzeptioneller Rahmen</b> .....	<b>6</b>
2.1 Entstehung, Definition und Abgrenzung der Theorie der Industrieevolution .....	6
2.2 Theoretische Erklärungsansätze der Industrieevolution .....	9
2.3 Theorieansatz nach Joseph Alois Schumpeter .....	10
2.3.1 Schumpeter Mark I- und Mark II-Modell.....	12
2.3.2 Theorieerweiterung Innovationsregime.....	16
2.4 Industrietransformation .....	18
<b>3 Systematische Literaturanalyse</b> .....	<b>19</b>
3.1 Methodisches Vorgehen .....	19
3.2 Ergebnisse.....	22
3.2.1 Begriffsabgrenzung .....	22
3.2.2 Betrachtungsperspektiven.....	27
3.2.3 Transformationsauslöser und -effekte .....	28
3.3 Thesenableitung .....	35
<b>4 Historische Entwicklung der deutschen Energiewirtschaft</b> .....	<b>38</b>
4.1 Meilensteine der deutschen Energiewirtschaft .....	38
4.2 Unternehmensbeispiele.....	45
4.2.1 E.ON SE .....	46
4.2.2 Allgäuer Überlandwerk GmbH.....	49
4.3 Zusammenfassung .....	52
<b>5 Methodische Ansätze und Publikationen</b> .....	<b>53</b>
<b>6 Artikel 1: Prognose zukünftiger technologischer Entwicklungen am Beispiel deutscher Energieunternehmen und Energie-Startups</b> .....	<b>56</b>

6.1	Einleitung.....	56
6.2	Technologieentwicklung in der deutschen Energiewirtschaft .....	58
6.3	Theoretische Grundlagen.....	59
6.3.1	Technologieanalyse und -prognose.....	59
6.3.2	Zeitreihenmodellierung .....	61
6.3.3	Wachstumsmodell nach Bass.....	61
6.4	Forschungsdesign .....	62
6.5	Ergebnisse.....	64
6.6	Diskussion.....	67
6.7	Schlussbetrachtung.....	68
<b>7</b>	<b>Artikel 2: Analyse des Innovationsverhaltens etablierter deutscher Energieversorger und deutscher Energie-Startups und Ableitung energiepolitischer Handlungsempfehlungen.....</b>	<b>70</b>
7.1	Einleitung.....	70
7.2	Entwicklungen und Wandel der deutschen Energiewirtschaft .....	72
7.3	Funktionen von Patenten und Patentanalysen.....	74
7.4	Forschungsdesign .....	76
7.5	Ergebnisse.....	78
7.6	Ableitung energiepolitischer Handlungsempfehlungen .....	83
7.7	Diskussion.....	84
7.8	Schlussbetrachtung.....	86
<b>8</b>	<b>Artikel 3: Die deutsche Gründerlandschaft im Energiesektor und ressourcenbedingte Voraussetzungen für eine Gründungsfinanzierung eines Energie- Startups.....</b>	<b>88</b>
8.1	Einleitung.....	88
8.2	Theorie und Hypothesen.....	90
8.2.1	Ressourcen- und kompetenzbasierter Ansatz .....	90
8.2.2	Humanressourcen .....	91
8.2.3	Technologische Ressourcen.....	93
8.2.4	Finanzielle Ressourcen .....	94
8.3	Daten und Methodik.....	95
8.4	Ergebnisse.....	97
8.4.1	Explorative Analyse der Gründerlandschaft.....	97
8.4.2	Regressionsanalyse.....	100
8.5	Diskussion und Schlussfolgerung .....	102

<b>9</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse.....</b>	<b>105</b>
9.1	Theoriegeleitete Diskussion.....	105
9.2	Thesenprüfung .....	112
9.3	Limitationen.....	115
<b>10</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>118</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>XIII</b>