



Wolfgang Burr (Herausgeber)

Theresa Fritz (Autor)

Johann Valentowitsch (Autor)

## **Technologiestrategien in Theorie und Praxis**

Beiträge Stuttgarter Studierender zur Innovations- und  
Dienstleistungsforschung

Beiträge Stuttgarter Studierender zur  
Innovations- und Dienstleistungsforschung

### Technologiestrategien in Theorie und Praxis

Wolfgang Burr (Hrsg.)



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/8917>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

Kapitel I: Technologieschutz durch Patentierung .....	9
Zur Vergleichbarkeit der Patentierungsaktivitäten von Unternehmen .....	11
Regressionsbasierte Performanceanalyse von börsennotierten US-Technologieunternehmen mit hohem und niedrigem Patentierungsgrad .....	14
1. Einleitung .....	14
2. Literatur .....	15
2.1 Patente und ihre Bedeutung für Unternehmen .....	15
2.2 Stand der empirischen Forschung und Hypothesenableitung .....	15
3. Empirische Methodik und Datensätze .....	19
3.1 Datensätze .....	19
3.2 Panelstudie und Sample-Zusammenstellung .....	20
3.3 Aufbereitung der Regressionsvariablen .....	21
3.4 Multiple lineare Regressionen und Kennzahlen .....	22
4. Ergebnisse und Diskussion .....	23
4.1 Ergebnisse .....	23
4.2 Diskussion der Ergebnisse .....	27
5. Zusammenfassung und Ausblick .....	29
Kapitel II: Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten .....	32
Strategien des Aufholens technologischer Vorsprünge von Konkurrenten: Eine systematische Literaturanalyse für Europa, USA und China .....	35
1. Einleitung .....	35
1.1 Theoretische Einordnung technologischer Aufholprozesse .....	37
1.2 Forschungslücke .....	37
2. Systematische Literaturanalyse .....	39
2.1 Suchstrategie .....	40
2.1.1 Inklusions- und Exklusionskriterien .....	41
2.1.2 Identifikation relevanter Suchergebnisse .....	42
2.1.3 Screening identifizierter Suchergebnisse .....	43
2.1.4 Prüfung auf Eignung .....	43
2.2 Qualitative Inhaltsanalyse .....	43
2.2.1 China .....	43
2.2.2 USA .....	46
2.2.3 Europa .....	47
2.3 Fazit .....	49
3. Diskussion .....	50

