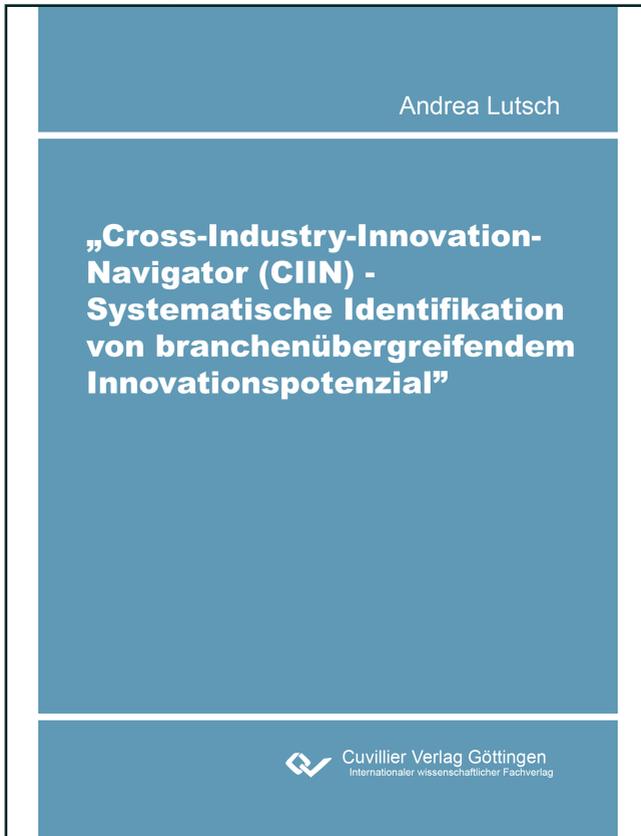




Andrea Lutsch (Autor)

**Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN) -
Systematische Identifikation von
branchenübergreifendem Innovationspotenzial**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/9017>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Abstract	1
1 Unternehmerische Chancen in einem dynamischen Umfeld.....	4
1.1 Zielsetzung und Forschungsfragen	8
1.2 Forschungsdesign	12
1.3 Untersuchungsdesign.....	14
1.4 Vorgehensweise	15
2 Problemanalyse und konzeptionelle Grundlagen des Untersuchungsgebietes	17
2.1 Innovationsbegriff	17
2.2 Innovationsklassifizierung.....	21
2.2.1 Einteilung nach dem Innovationsobjekt.....	21
2.2.2 Einteilung nach der Innovationsintensität: Radikale und inkrementelle Innovation.....	22
2.2.3 Einteilung nach dem Innovationsursprung: Open- Innovation vs. Closed-Innovation.....	23
2.3 Cross-Industry-Innovation.....	25
2.3.1 Outside-In-Prozess	27
2.3.2 Inside-Out-Prozess	28
2.3.3 Coupled-Prozess	29
2.3.4 Die Phasen des Cross-Industry-Innovationsprozesses...	30
2.4 Kernkompetenzen im Unternehmen	32
2.4.1 Kompetenzorientierte Diversifikation.....	37
2.4.2 Abgrenzung und Synergie: Ressourcen und Kompetenzen im strategischen Unternehmensmanagement	38
3 Stand der Forschung: Cross-Industry-Innovation-Modelle	40
3.1 Modell des ITEM-HSG.....	40

3.2	Modell von Gassmann und Zeschky.....	41
3.3	Modell von Enkel und Horváth.....	42
3.4	Modell von Brunswicker und Hutschek.....	43
3.5	Modell von Kalogerakis	44
3.6	Modell von Steinle, Mijns und Muckenschnabl	45
3.7	Modell von Majchrzak, Cooper und Neece.....	46
3.8	Modell von Khan und Möhrle	47
3.9	Modell von Lakhani, Jeppesen, Lohse und Panetta	48
3.10	Modell von Echterhoff.....	49
3.11	Anforderungen für die Entwicklung des CIIN	50
4	Systematische Identifikation von branchenübergreifendem Innovationspotenzial – Der Cross-Industry-Innovation-Navigator (CIIN)	53
4.1	Ziel und Nutzen des Vorgehensmodells	53
4.2	Konzeptioneller Aufbau des Cross-Industry-Innovation- Navigators.....	57
4.3	Analysephase	61
4.3.1	Vorgehensweise in der Analysephase	61
4.3.2	Methodische Umsetzung der Analysephase	66
4.3.3	Fallstudienresultate Analysephase.....	72
4.4	Abstraktionsphase	78
4.4.1	Vorgehensweise in der Abstraktionsphase	78
4.4.2	Methodische Umsetzung der Abstraktionsphase	80
4.4.3	Fallstudienresultate Abstraktionsphase.....	83
4.5	Analogiephase.....	86
4.5.1	Vorgehensweise in der Analogiephase	86
4.5.2	Methodische Umsetzung der Analogiephase.....	88
4.5.3	Fallstudienresultate Analogiephase.....	94
4.6	Bewertungsphase	97
4.6.1	Vorgehensweise in der Bewertungsphase	97

