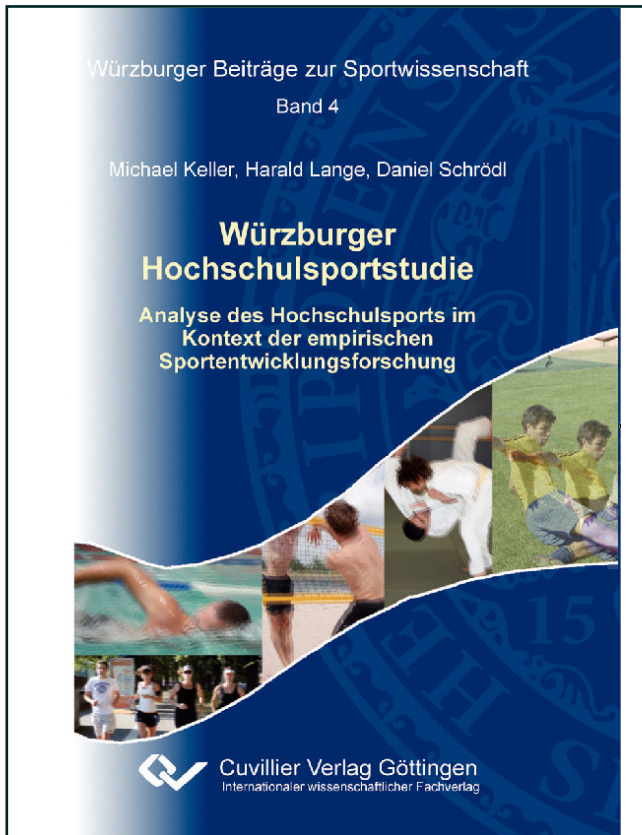




Michael Keller (Autor)
Harald Lange (Autor)
Daniel Schrödl (Autor)

Würzburger Hochschulsportstudie

Analyse des Hochschulsports im Kontext der empirischen
Sportentwicklungsforschung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/691>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

INHALT

PROLOG	7
1 EINLEITUNG	13
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN	15
2.1 Sportentwicklungsplanung	15
2.1.1 Entwicklung und Begriff der Sportentwicklungsplanung.....	15
2.1.2 Merkmale der SEP	17
2.1.3 Warum braucht man eine SEP?	19
2.1.4 Überblick über die verschiedenen Ansätze	22
2.1.4.1 Richtwertbezogener Ansatz: Die Goldenen Pläne	22
2.1.4.2 Verhaltensorientierter Ansatz: Der Leitfaden des BISp.....	23
2.1.4.3 Kooperative Planung.....	23
2.1.4.4 Vergleich der verschiedenen Ansätze	25
2.1.4.5 Die Integrierte Sportentwicklungsplanung	26
2.2 Ein Entwicklungskonzept für den Hochschulsport	28
2.3 Analyse bisheriger Forschungsergebnisse	29
2.4 Zusammenfassung Studentensportstudie Würzburg 2008	30
3 HOCHSCHULSPORTSTUDIE WÜRZBURG 2009/10	35
3.1 Organisation und Ablauf der Untersuchung	35
3.1.1 Planungsphase: Entwicklung des Fragebogens.....	35
3.1.2 Untersuchungsphase: Datenerhebung	36
3.1.3 Auswertungsphase: Dateneingabe und Datenverarbeitung.....	37
3.2 Charakterisierung der Stichprobe	38
3.3 Beschreibung des allgemeinen Sportverhaltens	39
3.3.1 Sportaktivität	40
3.3.2 Die Sportaktiven	42
3.3.2.1 Die beliebtesten Sportarten	42
3.3.2.2 Häufigkeit der Sportaktivität.....	44
3.3.2.3 Organisation der Sportaktivität	45

3.3.2.4	Motive zum Sporttreiben	46
3.3.3	Die Nicht-Sportaktiven	47
3.3.3.1	Gründe für die Nicht-Sportaktivität	47
3.3.3.2	Interesse am Würzburger Hochschulsport	48
3.4	Teilnahme am Allgemeinen Hochschulsport der Universität	
	Würzburg	49
3.4.1	Beschreibung der Teilnehmer	50
3.4.2	Beschreibung des Teilnehmerverhaltens	54
3.4.2.1	Kennenlernen des Hochschulsports und Informationsverhalten.....	54
3.4.2.2	Momentan genutzte Angebote	56
3.4.2.3	Häufigkeit und Zeiten der Teilnahme	59
3.4.2.4	Genutzte und bevorzugte Standorte	61
3.4.2.5	Mobilitätsverhalten	63
3.4.2.6	Gründe für die momentane Nicht-Teilnahme	65
3.4.2.7	Sportmotive von Teilnehmern und Nicht-Teilnehmern.....	67
3.5	Die Bedeutung des Hochschulsports	68
3.6	Zufriedenheit mit dem Hochschulsport.....	69
3.6.1	Zufriedenheit mit den Kursen	70
3.6.2	Zufriedenheit mit den Sportstätten.....	71
3.6.3	Zufriedenheit mit der Hochschulsportorganisation.....	74
3.7	Möglichkeiten der Attraktivitätssteigerung des Hochschulsports.....	75
3.7.1	Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung.....	76
3.7.2	Verbesserungsvorschläge der Untersuchungsteilnehmer.....	77
3.7.3	Neue Sportarten.....	81
3.7.4	Freizeitangebote des Hochschulsports	84
3.7.5	Seminare und Workshops zum Sport.....	85
4	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	88
5	RÜCKSCHLÜSSE FÜR DEN HOCHSCHULSPORT	92
6	ÜBERLEGUNGEN ZU KÜNFTIGEN	
	HOCHSCHULSPORTUNTERSUCHUNGEN	96

Inhalt

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	97
TABELLENVERZEICHNIS.....	99
LITERATURVERZEICHNIS	100
ANHANG.....	104
A 1 Fragebogen.....	104