



Katharina Hellwig (Autor)

## **Handykompetenz in der Grundschule**

Theoretische Konzeptualisierung und empirische Prüfung  
eines Testinventars



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1090>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>15</b>
1.	„Das verhexte Telefon“ von Erich Kästner .....	15
2.	Handynutzung in der Kindheit .....	17
3.	Relevanz des Themas .....	18
4.	Zielsetzung der Arbeit .....	20
5.	Struktur der Arbeit .....	20
<b>II</b>	<b>Theoretischer Hintergrund .....</b>	<b>23</b>
1.	Medienkompetenz .....	23
1.1	Medienkompetenz als Anforderung der Gesellschaft .....	23
1.2	Ursprung und Entwicklung des Medienkompetenzbegriffs .....	26
1.3	Medienkompetenz und Mediensozialisation bei Kindern .....	27
1.4	Definition von Medienkompetenz nach Norbert Groeben .....	29
2.	Forschungsgegenstand Mobilkommunikation .....	32
2.1	Definition Mobilkommunikation .....	32
2.2	Das Mobiltelefon, mehr als ein technisches Artefakt .....	32
2.3	Funktionalitäten des Mobiltelefons .....	33
2.3.1	Mobile Dienste und Mobile Anwendungen .....	33
2.3.2	Mobile Kommunikationsformen .....	34
2.3.3	Nutzerzahlen und Nutzungshäufigkeit .....	34
2.4	Bedeutung des Mobiltelefons .....	37
2.4.1	Das Mobiltelefon in der modernen Gesellschaft .....	37
2.4.2	Vielfältige Forschung zur Mobilkommunikation .....	39
2.4.3	Handyfunktionen für Kinder .....	39
3.	Entwicklungspsychologische Grundlagen .....	43
3.1	Die Theorie der geistigen Entwicklung von Jean Piaget .....	43
3.2	Die Neo-Piaget-Theorien .....	45
3.3	Handybezogene Aspekte der kognitiven Entwicklung .....	47
3.4	Konsequenzen für die Forschung .....	49
4.	Vorläufige Definition von Handykompetenz bei Kindern .....	50
<b>III</b>	<b>Vorstudie: Qualitative Interviews .....</b>	<b>55</b>
1.	Exploration des Gegenstandsbereichs .....	55
2.	Vorarbeit: Unterrichtsbeobachtung .....	56
2.1	Ziele der Unterrichtsbeobachtung .....	56
2.2	Methode der Unterrichtsbeobachtung .....	56
2.3	Erkenntnisse der Unterrichtsbeobachtung .....	57

3.	Methode.....	58
3.1	Erhebungsverfahren.....	58
3.1.1	Instrument.....	58
3.1.2	Datenerhebung.....	59
3.2	Aufbereitung.....	60
3.3	Auswertungsmethode.....	60
4.	Ergebnisse.....	61
4.1	Situation der Befragten.....	61
4.1.1	Kinder.....	61
4.1.2	Eltern.....	61
4.1.3	Lehrer.....	62
4.2	Ergebnisse aus den Gesprächen mit den Kindern.....	62
4.2.1	Handybesitz.....	62
4.2.2	Handywissen / Medialitätsbewusstsein.....	63
4.2.3	Handyspezifische Rezeptionsmuster und (produktive) Partizipationsmuster.....	66
4.2.4	Handybezogene Genussfähigkeit.....	67
4.2.5	Handybezogene Kritikfähigkeit.....	69
4.2.6	Selektion / Kombination von Mediennutzung.....	70
4.2.7	Anschlusskommunikation.....	71
4.2.8	Vertrautheit mit dem Handy.....	73
4.2.9	Handybezogene Einstellungen.....	74
4.3	Ergebnisse aus den Gesprächen mit Eltern und Lehrern.....	75
4.3.1	Einstellung der Eltern und Lehrer zur Mobilkommunikation..	75
4.3.2	Bewertung des Handybesitzes von Kindern.....	76
4.3.3	Handynutzung der Kinder.....	79
4.3.4	Thematisierung des Handys.....	80
4.3.5	Handykompetenz der Kinder.....	82
5.	Zwischenfazit.....	83

#### **IV Theoretische Konzeptualisierung von Handykompetenz bei Kindern..... 87**

1.	Kompetenz.....	87
1.1	Kompetenzbegriff.....	87
1.2	Kompetenz, Intelligenz und Qualifikation.....	88
1.2.1	Kompetenz und Intelligenz.....	88
1.2.2	Kompetenz und Qualifikation.....	89

2.	Kompetenzmessung .....	90
2.1	Kompetenzmodelle .....	90
2.2	Operationalisierungen mit Medienbezug.....	91
3.	Analyse ausgewählter Definitionen von Medienkompetenz.....	94
3.1	Auswahl der Definitionen.....	94
3.2	Sukzessive Analyse und Ableitung von Kategorien.....	99
3.3	Zusammenfassung der Kategorien und Ableitung der Definition	101
4.	Definition von Handykompetenz bei Kindern .....	106
5.	Ausgewählte Befunde zur Handynutzung von Kindern .....	110
5.1	Finanzen.....	110
5.2	Funktionen.....	111
5.3	Gesundheit und Umwelt.....	112
5.4	Inhalte.....	113
5.5	Medialitätsbewusstsein .....	114
5.6	Recht .....	115
5.7	Selektion.....	115
5.8	Soziabilität .....	116
5.9	Technik.....	117
<b>V</b>	<b>Operationalisierung von Handykompetenz .....</b>	<b>119</b>
1.	Anmerkungen zur Testtheorie.....	119
2.	Normorientierte und kriteriumsorientierte Tests .....	121
2.1	Normorientierte und kriteriumsorientierte Messung.....	121
2.2	Form des Handykompetenztests .....	122
3.	Gestaltung des Tests.....	123
3.1	Formale Gestaltung des Tests.....	123
3.2	Inhaltliche Gestaltung der Items .....	126
4.	Testentwurf.....	126
4.1	Aufgabenkonstruktion.....	126
4.1.1	Finanzen – Wissen.....	128
4.1.2	Finanzen – Verstehen .....	130
4.1.3	Finanzen – Beurteilen .....	131
4.1.4	Funktionen – Wissen .....	133
4.1.5	Funktionen – Verstehen .....	135
4.1.6	Funktionen – Beurteilen .....	137
4.1.7	Gesundheit und Umwelt – Wissen.....	138
4.1.8	Gesundheit und Umwelt – Verstehen .....	140
4.1.9	Gesundheit und Umwelt – Beurteilen .....	142
4.1.10	Inhalte – Wissen .....	144

4.1.11	Inhalte – Verstehen .....	145
4.1.12	Inhalte – Beurteilen .....	147
4.1.13	Medialitätsbewusstsein – Wissen .....	149
4.1.14	Medialitätsbewusstsein – Verstehen .....	150
4.1.15	Medialitätsbewusstsein – Beurteilen.....	152
4.1.16	Recht – Wissen.....	153
4.1.17	Recht – Verstehen.....	155
4.1.18	Recht – Beurteilen .....	157
4.1.19	Selektion – Wissen .....	159
4.1.20	Selektion – Verstehen .....	160
4.1.21	Selektion – Beurteilen .....	162
4.1.22	Soziabilität – Wissen .....	164
4.1.23	Soziabilität – Verstehen.....	165
4.1.24	Soziabilität – Beurteilen.....	167
4.1.25	Technik – Wissen.....	168
4.1.26	Technik – Verstehen.....	170
4.1.27	Technik – Beurteilen .....	171
4.2	Annahmen zur Validierung.....	173
4.3	Testdurchführung und Instruktion .....	174
4.4	Auswertung der Itemanalyse .....	175
5.	Pretests.....	176
<b>VI</b>	<b>Haupterhebung 1: Itemanalyse .....</b>	<b>177</b>
1.	Methode.....	177
1.1	Instrument .....	177
1.2	Datenerhebung .....	178
1.3	Auswertungsmethode .....	179
1.4	Analysestichprobe .....	179
1.5	Handybezogene Einstellungen und Erfahrungen.....	180
2.	Itemanalyse und Testwertverteilung.....	181
2.1	Rohwertermittlung und -verteilung.....	182
2.2	Schwierigkeitsanalyse.....	183
2.3	Trennschärfeanalyse .....	184
2.4	Gütekriterien .....	185
2.4.1	Reliabilität .....	185
2.4.2	Kriteriumsvalidität.....	185
2.5	Analyse der Distraktoren .....	186
2.6	Reihenfolgeeffekte .....	188
3.	Aufgabenselektion .....	188
4.	Entwicklung der Testendform .....	192

<b>VII</b>	<b>Haupterhebung 2: Testendform.....</b>	<b>193</b>
1.	Methode.....	193
1.1	Instrument .....	193
1.2	Datenerhebung .....	195
1.3	Auswertungsmethode .....	195
1.4	Stichprobe .....	196
1.5	Handybezogene Einstellungen und Erfahrungen.....	196
2.	Itemanalyse und Testwertverteilung.....	200
2.1	Rohwertermittlung und –verteilung .....	200
2.2	Schwierigkeitsanalyse.....	201
2.3	Trennschärfeanalyse .....	202
2.4	Itemgewichtung.....	202
3.	Explorative Faktorenanalyse.....	205
4.	Testgütekriterien .....	210
4.1	Hauptgütekriterien.....	210
4.1.1	Objektivität.....	210
4.1.2	Reliabilität .....	210
4.1.3	Validität .....	212
4.2	Nebengütekriterien .....	214
4.2.1	Ökonomie .....	214
4.2.2	Nützlichkeit.....	215
4.2.3	Vergleichbarkeit .....	215
4.2.4	Normierung .....	215
4.2.5	Speededness.....	216
5.	Befunde hinsichtlich weiterer Variablen .....	216
6.	Äquivalenz der Testformen.....	219
7.	Anwendung des Tests.....	220
7.1	Durchführung .....	220
7.2	Auswertung.....	221
7.3	Interpretation .....	221
<b>VIII</b>	<b>Resümierende Bewertung und praktische Konsequenzen .....</b>	<b>227</b>
1.	Abschließende Bewertung der Definition von Handykompetenz bei Kindern.....	228
2.	Abschließende Bewertung des Handykompetenztests .....	231
3.	Praktische Bedeutung.....	237
4.	Fazit.....	239

<b>IX</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>241</b>
<b>X</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>267</b>
	Haupterhebung 2: Fragebogen Teil 1 .....	268
	Instruktion zum Handykompetenztest.....	273
	Beispielitem .....	276
	Korrekturbeispiel.....	277
	Handykompetenztest Form A und Form B.....	278
	Musterlösung Form A und Form B .....	291
	Auswertungstabelle .....	292