



Erik Anthes (Autor)

## **Strukturelle Entwicklungen von Sportvereinen**

Eine empirische Analyse im Sportbund Pfalz



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1162>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

## Seitenzahl

<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>VIII</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Forschungsgegenstand und Zielsetzung</i>	1
1.2 <i>Datenmaterial und methodische Vorgehensweise</i>	2
1.3 <i>Gliederung der Arbeit</i>	2
<b>2 Theoretische Hintergründe</b>	<b>5</b>
2.1 <i>Sportvereinsforschung als Mythenjagd</i>	5
2.2 <i>Forschungsprogramm und wissenschaftstheoretischer Hintergrund</i>	7
2.3 <i>Forschungsinhalte</i>	10
2.4 <i>Beobachtungsannahmebasierte Aussagen</i>	14
2.4.1 <i>Inhalte und Richtungen des angenommenen Wandels</i>	15
2.4.2 <i>Ursachen des Wandels im Sportvereinswesen</i>	16
2.4.2.1 <i>Makrotheoretische Perspektive</i>	16
2.4.2.2 <i>Mesotheoretische Perspektive</i>	25
2.4.2.3 <i>Mikrotheoretische Perspektive</i>	31
2.4.3 <i>Allgemeine kritische Anmerkungen zu den Theorien sozialen Wandels</i>	37
2.5 <i>Zum Mehrebenenmodell einer Theorie der Sportvereine</i>	40
2.6 <i>Empiriebasierte Aussagen</i>	43
2.7 <i>Identifikation relevanter und prüfbarer Aussagen</i>	45
<b>3 Aussagen zu Entwicklungen in Sportvereinen</b>	<b>49</b>
3.1 <i>Organisationsgröße und Mitgliederstruktur</i>	49
3.1.1 <i>Organisationsgröße</i>	49
3.1.2 <i>Zur Mitgliederstruktur: Kinder und Jugendliche in Sportvereinen</i>	52
3.1.3 <i>Ökonomisches vs. akteurtheoretisches Modell zur Analyse der Mitgliederbindung</i>	56
3.1.4 <i>Zur Umweltentkoppeltheit von Sportvereinen</i>	57

3.1.5	Mitgliederentwicklungen in Sportvereinen aus empirischer Sicht	59
3.1.6	Hypothesen	64
3.2	<i>Angebotsstruktur</i>	67
3.2.1	Zu Veränderungen des Sportinteresses und der Notwendigkeit der Umweltsensibilität	67
3.2.2	Zur Erweiterung des Angebotsumfangs	69
3.2.3	Zur Modifikation der Angebotsinhalte	72
3.2.3.1	Zum Bedeutungsverlust wettkampf- bzw. leistungssportlicher Angebotsinhalte	73
3.2.3.2	Zum Zusammenhang von Angebotsinhalten und der Mitgliederstruktur	76
3.2.4	Empiriebasierte Aussagen zur Angebotsstruktur von Sportvereinen	79
3.2.5	Hypothesen	87
3.3	<i>Leistungserstellung</i>	90
3.3.1	Zur Krise des Ehrenamtes und den Erfordernissen der Professionalisierung	90
3.3.2	Definitorische Annäherung an das Professionalisierungsphänomen	93
3.3.3	Empirische Befunde zum ehrenamtlichen Engagement in Sportvereinen	94
3.3.4	Hypothesen	98
3.4	<i>Selbstdarstellung und Mitgliedererwartungen</i>	99
3.4.1	Annahmen zu Veränderungen der Mitgliedererwartungen	100
3.4.2	Zum Wandel des organisationalen Selbstverständnisses der Sportvereine	100
3.4.3	Überlegungen zur Selbstdarstellung von Sportvereinen	101
3.4.4	Wahrgenommene Mitgliedererwartungen und Selbstdarstellung von Sportvereinen	103
3.4.5	Hypothesen	106
<b>4</b>	<b>Methodik</b>	<b>111</b>
4.1	<i>Zum vorliegenden Datenmaterial</i>	111
4.2	<i>Datensätze und Forschungsdesigns</i>	113
4.2.1	Trenddesign	114
4.2.2	Paneldesign	115
4.3	<i>Zur Prüfung der Hypothesen</i>	117
4.3.1	Ermittlung der $\beta$ -Fehler-Wahrscheinlichkeit	118
4.3.2	Zum $\beta$ -Fehler-Niveau und dem Entscheidungskriterium der Effektstärke	118

4.3.3	Zu den Kriterien der Entscheidungsfindung	120
4.3.4	Entscheidungsregeln zur Prüfung der Hypothesen	122
4.4	<i>Relevante statistische Kennzahlen und Verfahren</i>	123
4.4.1	Instrumente zur Analyse der sukzessiven Querschnittsdaten	124
4.4.2	Instrumente zur Analyse der längsschnittlichen Daten	125
<b>5</b>	<b>Darstellung der Ergebnisse</b>	<b>127</b>
5.1	<i>Zu Umweltveränderungen in der Wahrnehmung der Sportvereine</i>	127
5.2	<i>Organisationsgröße und Mitgliederdynamik</i>	131
5.3	<i>Angebotsstruktur</i>	136
5.3.1	Zur angebotsbezogenen Umweltorientierung der Sportvereine	137
5.3.2	Entwicklungen der Angebotsstruktur in quantitativer Hinsicht	140
5.3.3	Qualitative Aspekte der Angebotsstruktur	144
5.3.4	Zum Zusammenhang zwischen Angebots- und Mitgliederstruktur	147
5.4	<i>Leistungserstellung</i>	148
5.5	<i>Selbstdarstellung und wahrgenommene Mitgliedererwartungen</i>	151
5.5.1	Zu Entwicklungen im Bereich der Selbstdarstellung von Sportvereinen	152
5.5.2	Zu Entwicklungen im Bereich wahrgenommener Mitgliedererwartungen	154
<b>6</b>	<b>Diskussion</b>	<b>159</b>
6.1	<i>Zur strukturellen Stabilität der Sportvereine im Sportbund Pfalz</i>	160
6.2	<i>Zur strukturellen Entkoppeltheit der Sportvereine von ihrer Umwelt</i>	164
6.3	<i>Zur Entkoppeltheit der Ebenen des Redens und Handelns</i>	167
6.3.1	Zur Heuchelei von Sportvereinen	169
6.3.2	Zur Bedingtheit struktureller Entwicklungen von Sportvereinen	171
6.4	<i>Fazit</i>	175
<b>7</b>	<b>Ausblick und weiterführende Überlegungen</b>	<b>177</b>
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>183</b>
	<b>Literatur</b>	<b>191</b>