



Nadine Afram (Autor)

## Molecular Diagnostics of Solar and Stellar Magnetic Fields

Andreas Wald (Hrsg.)

### Projektwissensmanagement

Status Quo | Gestaltungsfaktoren | Erfolgsdeterminanten

European Business School  
International University · Schloss Reichartshausen

HORVÁTH & PARTNERS  
MANAGEMENT CONSULTANTS



Ralf v. Breitenbach  
Project Management

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1303>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>5</b>
<b>1 Wissensmanagement in temporären Organisationsformen .....</b>	<b>7</b>
<i>Frank Lindner, Andreas Wald</i>	
1.1 Gründe für die steigende Bedeutung von Wissen .....	8
1.2 Projektwissensmanagement – Definition und Kontext.....	10
1.3 Probleme und Besonderheiten des Projektwissensmanagements.	12
1.4 Stand der Forschung und weiterer Forschungsbedarf .....	15
1.5 Ziel der Studie .....	24
1.6 Ablauf und Methodik.....	25
1.6.1 Desk Research .....	26
1.6.2 Explorative Vorstudie.....	26
1.6.3 Standardisierte Befragung .....	28
1.6.4 Auswertung.....	28
<b>2 Ergebnisse der empirischen Studie .....</b>	<b>31</b>
<i>Frank Lindner, Christoph Schneider</i>	
2.1 Die Grundgesamtheit und Projektlandschaft .....	31
2.1.1 Eigenschaften der Projekte.....	32
2.1.2 Projektlandschaft .....	34
2.2 Wissensgebiete .....	36
2.3 Projektwissensmanagemenerfolg.....	37
2.4 Projekterfolg .....	44
2.5 Strategien des Projektwissensmanagement.....	46
2.5.1 Schwerpunkt und Aufgaben des Projektwissensmanagements .....	46
2.5.2 Ziele von Projektwissensmanagement .....	47
2.5.3 Zugrunde liegende Strategien von Projektwissensmanagement.....	49
2.6 Einflussfaktoren für erfolgreiches Projektwissensmanagement .....	50
2.6.1 Gestaltungsfeld Prozesse .....	50
2.6.1.1 Einflussfaktoren im Gestaltungsfeld „Prozesse“ .....	52
2.6.1.2 Einzelindikatoren des Gestaltungsfeldes „Prozesse“ .....	53

2.6.2	Gestaltungsfeld Kultur und Führung .....	61
2.6.2.1	Einflussfaktoren im Gestaltungsfeld „Kultur und Führung“ .....	62
2.6.2.2	Einzelindikatoren des Gestaltungsfeldes „Kultur und Führung“ .....	63
2.6.3	Gestaltungsfeld Organisation .....	70
2.6.3.1	Einflussfaktoren im Gestaltungsfeld „Organisation“ .....	71
2.6.3.2	Einzelindikatoren des Gestaltungsfeldes „Organisation“ .....	72
2.6.4	Gestaltungsfeld IT und Systeme.....	79
2.6.4.1	Einflussfaktoren im Gestaltungsfeld „IT und Systeme“ ....	80
2.6.4.2	Einzelindikatoren des Gestaltungsfeldes „IT und Systeme“ .....	81
2.7	Differenzierte Auswertung .....	91
2.7.1	Differenzierung nach Branchen und Projektarten.....	91
2.7.2	Einfluss verschiedener Kontextfaktoren .....	98
2.8	Konstruktion eines Gesamtmodells des Projektwissensmanagements.....	107
<b>3</b>	<b>Best Practices im Management von Projektwissen</b> .....	<b>115</b>
	<i>Ana Kristin Müller, Ralf von Breitenbach</i>	
3.1	Wissensmanagement-Strategie als Ausgangspunkt.....	115
3.2	Prozesse.....	117
3.3	Kultur .....	121
3.4	Organisation .....	124
3.5	Infrastruktur/IT .....	125
<b>4</b>	<b>Ansätze zur Verbesserung des Projektwissensmanagements</b> .....	<b>129</b>
	<i>Bastian Hanisch, Michael Gschwendtner</i>	
4.1	Vierstufiger Projektwissensmanagement- Verbesserungsprozess.....	130
4.2	Nutzung der Studienergebnisse im Lauf des Verbesserungsprozesses .....	135
4.3	Integrative Sicht – Projektwissensmanagement, Wissenscontrolling und übergreifendes Wissensmanagement ....	140
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>141</b>
	<i>Andreas Wald</i>	

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>143</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>149</b>
5.1 Partner, Sponsoren und Beteiligte der Studie .....	149
5.2 Die Autoren.....	152
5.3 Abbildungsverzeichnis.....	153
5.4 Tabellenverzeichnis.....	156
5.5 Abkürzungsverzeichnis.....	158
5.6 Fragebogen .....	159