



Yvonne Bernart (Autor)
Oliver Langewitz (Autor)

Jugendliche und Kampfsport

Persönlichkeitsentwicklung und Wertevermittlung in der
Kampfsportausbildung



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1834>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	6
1. Sport in einem soziologischen Kontext	13
1.1. Kampfsport in der Sportsoziologie	14
1.2. Kampfsport als Institution der Sozialisation.....	16
1.3. Die Inszenierung des Körpers in der Öffentlichkeit und die Manifestation eines Körperkultes	19
1.4. Kulturelle Werte einer Gesellschaft.....	22
1.4.1. Religiöse Werte im asiatischen Kampfsport.....	25
1.4.2. Das Dojo als Ort des Normen- und Werteerwerbs	30
1.5. Interaktionsprozesse zwischen Akteuren im Training und im Wettkampf.....	33
1.6. Die Rolle eines Budoka	35
1.7. Prozesse der Identitätsbildung durch Kampfsport.....	37
2. Empirische Methodik	41
2.1. Untersuchungskonzeption.....	41
2.2. Aufbau des Fragebogens.....	42
2.3. Die ego-zentrierte Netzwerkanalyse als Instrument zur Rekonstruktion sozialer Beziehungsmuster.....	44
2.3.1. Exemplarische Netzwerkanalyse eines deutschen Jugendlichen.....	46
2.3.2. Exemplarische Netzwerkanalyse eines Jugendlichen mit Migrationshintergrund	49
2.3.3. Exemplarische Netzwerkanalyse eines 16-jährigen Mädchens..	52
2.4. Demografische Daten der Jugendlichen	55
2.4.1. Der familiäre Hintergrund: Nationalität der Eltern	56
2.4.2. Bildungsstand der Eltern.....	57
2.4.3. Beruf der Eltern.....	59
2.4.4. Geschwister	60
2.5. Praktizierung der Kampfsportart	61

2.6.	Integrationsfähigkeit und persönliche Beziehungsmuster	62
2.6.1.	Beziehungsnetzwerke der Jugendlichen	64
2.6.1.1.	Familiennetzwerke	65
2.6.1.2.	Freundschaftsnetzwerke	69
2.6.1.3.	Netzwerke in der Schule bzw. am Arbeitsplatz	71
2.6.1.4.	Bekanntschafnetzwerke	73
2.7.	Freizeitaktivitäten der Jugendlichen	75
2.7.1.	Freizeitaktivitäten allgemein	75
2.7.2.	Musikpräferenzen	76
2.7.3.	Szene-Zugehörigkeit	78
2.8.	Ausprägung sozialer und kultureller Werte	79
2.8.1.	Kommunikationsfähigkeit und Hilfsbereitschaft	80
2.8.2.	Die Funktion des Senseis und die Vermittlung einer Lebensphilosophie bzw. -haltung	81
2.8.3.	Vorbilder und Wertevermittlung	86
2.8.4.	Vermittlung von Werten durch die Eltern	87
2.9.	Integration und Assimilation in der deutschen Gesellschaft	88
2.10.	Lebensziele und Lebensplanung	93
2.11.	Einsatz der erlernten Kampftechniken	95
3.	Zusammenfassung	98
4.	Literatur	100