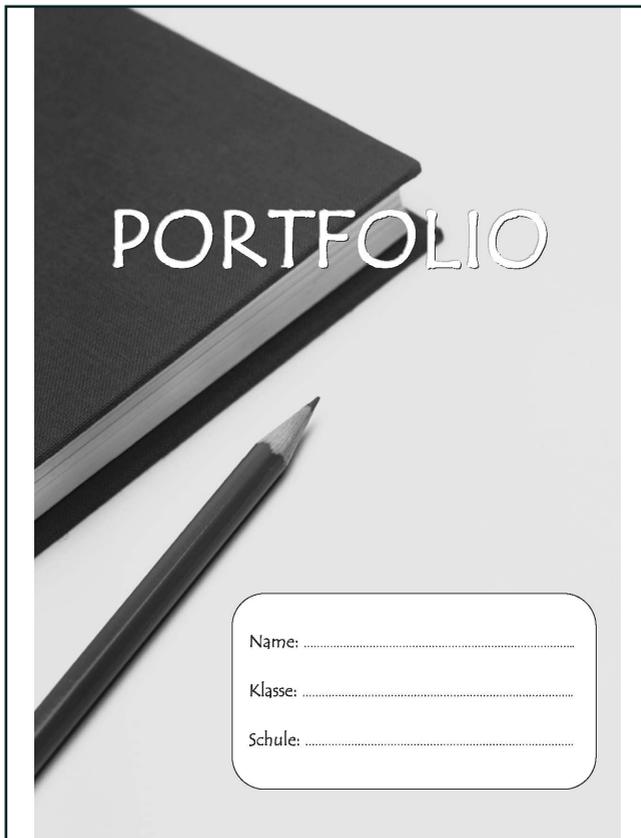




Hendrikje Schulze (Autor)

**Arbeitsblätter zu "Zur Entwicklung von  
Schreibkompetenz im Kontext der Ausbildung  
berufsbezogener Selbstkonzepte bei Lernenden im  
Deutschunterricht der Sekundarstufe I**

Entwicklung und Erprobung einer schreibdidaktischen  
Intervention im Kontext der Berufsorientierung"



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6391>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,

Germany

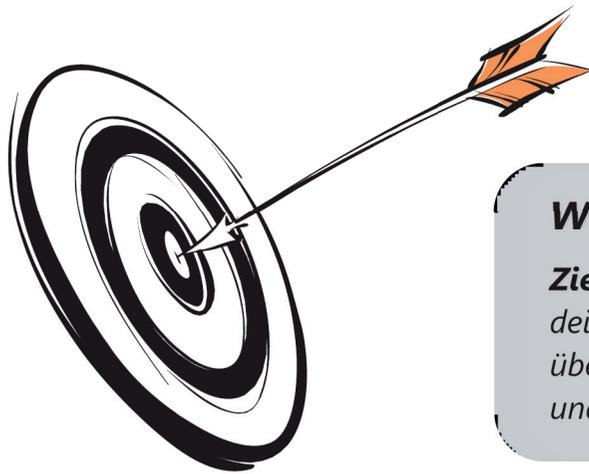
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

CODE:

1	2	3	4

DATUM:

## Lehrer(innen)manual: Lösungen zu AB 5



In den kommenden Stunden sollst du für euer Klassenportfolio einen Werbetext zu deinem Wunschberuf verfassen.

### WOZU?

**Ziel** deines Werbetextes soll es sein, die Leser(innen) des Portfolios von den Vorteilen deines Wunschberufes zu **überzeugen**. Dabei solltest du natürlich nicht maßlos übertreiben. Vielmehr geht es darum, die Vorteile des Berufes besonders hervorzuheben und eventuelle Nachteile in den Hintergrund treten zu lassen.

### Merkbox 1

### WAS?

Dein Werbetext sollte Informationen zu folgenden Punkten enthalten:

1. Einsatzgebiete/Arbeitsorte
2. häufig auszuübende Tätigkeiten
3. Fähigkeiten, die man mitbringen sollte
4. schulische Voraussetzungen

5. Dauer der Ausbildung
6. Lernorte während der Ausbildung
7. Ausbildungsverdienst

8. Verdienst/Einkommen nach der Ausbildung
9. Möglichkeiten der Spezialisierung
10. Möglichkeiten der Weiterqualifizierung

### Merkbox 2