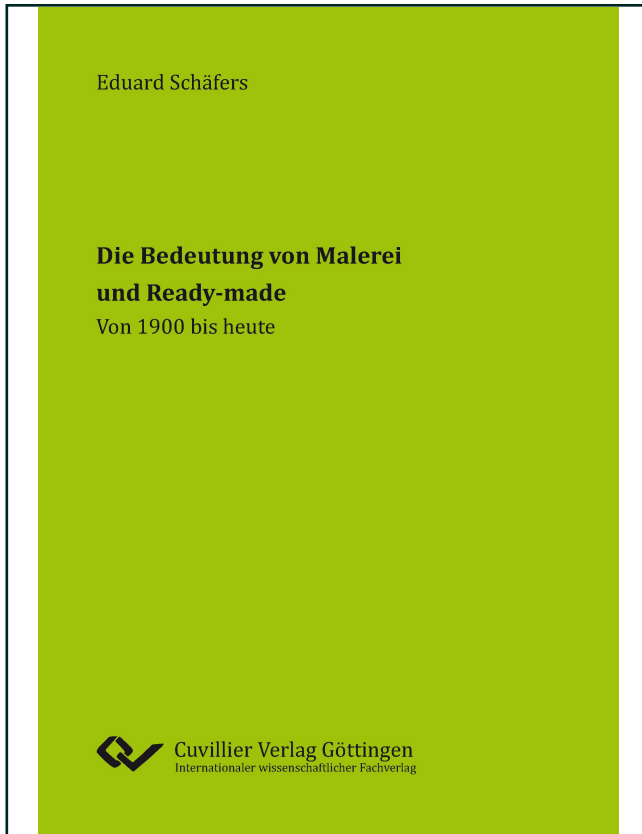




Eduard Schäfers (Autor)  
**Die Bedeutung von Malerei und Ready-made**  
Von 1900 bis heute



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6603>

Copyright:  
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



## Inhaltsverzeichnis

<b>1.0 Die Bedeutung von Kunst für Freiheit und Humanität</b>	15
<b>2.0 Die Malerei und das Design</b>	21
2.1 Die Omnipräsenz des Designs	21
2.2 Die historische Designentwicklung	22
2.3 Annäherung von Malerei, Produkten und Design	24
2.4 Die Einflüsse der Malerei auf das Design	25
2.5 Das aktuelle Alltagsdesign	27
<b>3.0 Die Malereientwicklung seit Ende des 19. Jahrhunderts</b>	29
3.1 Der Umbruch in der Malerei Ende des 19. Jahrhunderts	30
3.2 Die Malerei um 1900	32
3.3 Die Malerei und der Erste Weltkrieg	37
3.4 Die Malerei in den 1920er und 1930er Jahren	42
3.5 Die Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg	46
3.6 Die Malerei seit den 1990er Jahren	59
<b>4.0 Grundlagen der <i>Ready-mades</i></b>	67
4.1 Die Anfänge zu Beginn des 20. Jahrhunderts	67
4.2 Die Documenta in Kassel, Neubeginn nach dem Zweiten Weltkrieg	70
4.3 Die Lichtkunst von Dan Flavin und die <i>Minimal Art</i>	72
4.4 Joseph Beuys	77
4.5 Magdalena Jetelová	81



4.6	Christo und Jean-Claude und die Eventkunst	84
4.7	Die Young British Artists (YBA) in den 1990er Jahren	86
4.8	Die Documenta IX Kassel 1992	89
4.9	Zur Medienkunst	90
4.10	Die Skulptura in Münster	93
4.11	Jeff Koons	96
Literaturverzeichnis		101
Über den Autor		107